

consortium airport
twoone
TWO AIRPORTS. ONE VISION.

consortium airport
twoone
TWO AIRPORTS. ONE VISION.

Mag. Herbert Kaufmann
Sprecher des Vorstandes
Flughafen Wien AG

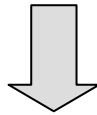


Vienna International Airport

**Ein starker Partner für
Bratislava und Košice**

Wettbewerb der Regionen

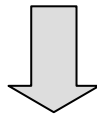
Die Region Bratislava-Wien steht im Wettbewerb zu Regionen wie dem Raum München, Mailand, Paris, Prag, usw.



Die Region Bratislava-Wien muss sich als gemeinsame Region verstehen und ihre Standortfaktoren entwickeln.

Airports Wien & Bratislava mit großem Wachstumspotenzial

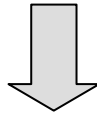
2005: 17,0 Mio Passagiere
2015: 30,0 Mio Passagiere
6 – 7 Mio davon Bratislava



**Pro Million Passagiere: 1000 neue Arbeitsplätze
am Standort Flughafen**

Kooperation schöpft das Potenzial optimal aus

- **Wien:** vor allem **Transfer-Hub West/Ost/Langstrecke**
- **Bratislava:** vor allem **Point-to-Point Verkehr**
Business, Charter, Low-Cost-Carrier



**Wettbewerbsvorteile gegenüber Airports wie Zürich,
München, Prag usw.**

Für Bratislava mehr Wachstum als bei jeder anderen Lösung.

Commitment zur Anbindung des Flughafen Bratislava an den Wiener Markt

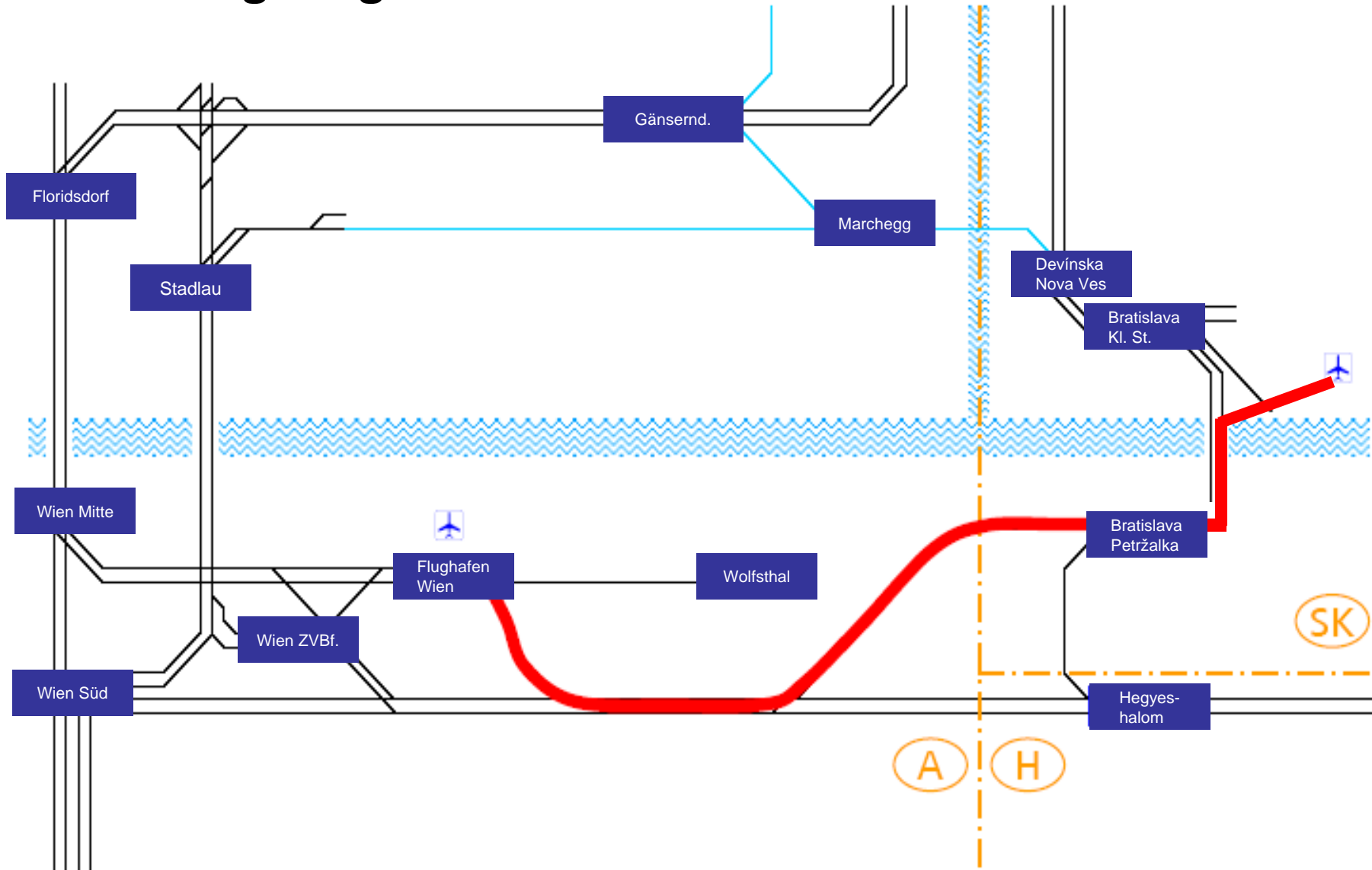
- Expressverbindung Stadtzentrum Wien – Flughafen BTS unter 1 Stunde Fahrzeit
- Betreiber CAT (mehrheitlich im Eigentum der Flughafen Wien AG)
- Produkt entspricht höchsten Anforderungen von Flugpassagieren, z.B. City Check-in inklusive Gepäck



Commitment zur Anbindung des Flughafen Bratislava an den Wiener Markt

- Errichtung Bahnstrecke bis 2009 (Commitment der ÖBB und der Flughafen Wien AG durch einen Kooperationsvertrag abgesichert)
- Sofortmaßnahme ab Mitte 2006:
Öffnung des vorhandenen City-Check-in in Wien für Flüge ab Bratislava und Busverbindung

Anbindung Flughafen Bratislava an Wien



Vision für Bratislava

Mehr

- Destinationen
 - Frequenzen
 - Passagiere
- als bei jeder anderen Lösung

Laut der EU-Studie Interreg III-A können durch eine Kooperation bis zu 35.000 neue Arbeitsplätze in der Region entstehen.

Vision für Košice

- Anbindung an Hubs wie Wien und Frankfurt
- Impulse für den Tourismus

100% Commitment zur Vision

Bratislava

- Preis 6 Mrd. SKK (154 Mio. EUR)
- Capital Contribution: 7,9 Mrd. SKK (203 Mio. EUR)
- Investment Program: 9,37 Mrd. SKK (240 Mio. EUR) in den ersten fünf Jahren

Košice

- Preis 900 Millionen SKK (23,7 Mio. EUR)
- Capital Contribution: 380 Millionen SKK (9,7 Mio. EUR)
- Investment Program: 415,6 Mio. SKK (10,7 Mio. EUR) in den ersten fünf Jahren

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.